

Selasa, 06 Januari 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Prudential Indonesia-Mercy Corps Indonesia Tingkatkan Kesehatan Keuangan 6.400 UMKM

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1662893/34/prudential-indonesia-mercy-corps-indonesia-tingkatkan-kesehatan-keuangan-6400-umkm-1767578504>

Tanggal Berita 2026-01-05 09:54

Sentiment Positive



Prudential Indonesia dan Mercy Corps Indonesia, melalui program Mastercard Strive di Indonesia, berhasil meningkatkan pemahaman pelaku UMKM terhadap pengelolaan keuangan dan asuransi kesehatan kepada lebih dari 6.400 UMKM di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur. Selain memberikan pelatihan dan pendampingan, Prudential Indonesia juga memperkuat UMKM dengan memberikan Personal Accident Insurance dari PRUWorks, sebuah program yang melindungi pelaku usaha dari kejadian tidak terduga.

Judul	SBN Jadi Primadona: Hasil Investasi Asuransi Melonjak 60,43%, OJK Tatap 2026 dengan Optimistis
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/01/05/095451/sbn-jadi-primadona-hasil-investasi-asuransi-melonjak-6043-ojk-tatap-2026-dengan-optimistis
Tanggal Berita	2026-01-05 09:54
Sentiment	Positive



Industri perasuransian Indonesia mencatatkan kinerja gemilang hingga kuartal keempat 2025. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa hasil investasi industri asuransi jiwa tumbuh signifikan sebesar 60,43% secara tahunan (year-on-year/YoY), dengan nilai mencapai Rp244,02 triliun per Oktober 2025.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengungkapkan bahwa portofolio investasi industri saat ini didominasi oleh instrumen yang konservatif dan likuid, terutama Surat Berharga Negara (SBN).

Judul	Prudential Indonesia dan Mercy Corps Indonesia Perkuat Kesehatan Finansial bagi 6.400 UMKM
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/prudential-indonesia-dan-mercy-corps-indonesia-perkuat-kesehatan-finansial-bagi-6-400-umkm/347902/
Tanggal Berita	2026-01-05 10:06
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia dan Mercy Corps Indonesia, melalui program Mastercard Strive di Indonesia, berhasil meningkatkan pemahaman pelaku UMKM terhadap pengelolaan keuangan dan asuransi kesehatan kepada lebih dari 6.400 UMKM di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur. Selain memberikan pelatihan dan pendampingan, Prudential Indonesia juga memperkuat UMKM dengan memberikan Personal Accident Insurance dari PRUWorks, sebuah program yang melindungi pelaku usaha dari kejadian tidak terduga.

Judul	Hasil Investasi Asuransi Jiwa Melesat 60,43% per Oktober 2025
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/90335/hasil-investasi-asuransi-jiwa-melesat-60-43-per-oktober-2025
Tanggal Berita	2026-01-05 10:26
Sentiment	Positive



Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengungkapkan, kinerja hasil investasi industri asuransi menunjukkan pertumbuhan yang solid hingga Oktober 2025.

Berdasarkan data akumulasi, hasil investasi industri asuransi jiwa, baik konvensional maupun syariah mencapai Rp 42,15 triliun atau tumbuh signifikan 60,43% secara year on year (yoy) .

"Asuransi jiwa menempatkan investasi SBN (Surat Berharga Negara) sebesar Rp 244,02 triliun atau 41,82% dari total portofolionya," ujar Ogi, dalam jawaban tertulis, belum lama ini.

Judul	Kasus TPPU Safaringga, Polres Lingga Telusuri Aliran Dana Investasi Bodong Berkedok Asuransi BNI Life
Nama Media	kutipan.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://kutipan.co/kasus-tppu-safaringga-polres-lingga-telusuri-aliran-dana-investasi-bodong-berkedok-asuransi-bni-life/
Tanggal Berita	2026-01-05 10:45
Sentiment	Negative



Kepolisian Resor Lingga terus mendalami dugaan tindak pidana pencucian uang (TPPU) yang berkaitan dengan perkara investasi bodong yang melibatkan terpidana Safaringga.

Kapolres Lingga, AKBP Pahala Martua Nababan, mengungkapkan bahwa hingga saat ini penyidik masih melakukan proses tracing atau penelusuran aliran dana hasil kejahatan tersebut.

"Untuk kasus TPPU terkait Safaringga sampai dengan saat ini kami sedang melakukan tracing, di mana hasil dari kejahatan itu ditempatkan, bagaimana dicampurkan dengan aset yang sah, dan kepada siapa penempatan-penempatan itu dilakukan," ujar Pahala Martua Nababan dalam konferensi pers akhir tahun, Selasa (30/12/2025).

Judul	TPPU Safaringga Terus Didalami, Polisi Telusuri Penempatan Dana Hasil Investasi Bodong BNI Life
Nama Media	pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lingga.pikiran-rakyat.com/berita/pr-3789910252/tppu-safaringga-terus-didalami-polisi-telusuri-penempatan-dana-hasil-investasi-bodong-bni-life
Tanggal Berita	2026-01-05 10:53
Sentiment	Negative



Kepolisian Resor Lingga mengembangkan perkara dugaan tindak pidana pencucian uang (TPPU) yang berkaitan dengan kasus investasi bodong yang menjerat terpidana Safaringga. Penyidik saat ini tengah menelusuri aliran dana hasil kejahatan tersebut.

Kapolres Lingga, AKBP Pahala Martua Nababan, mengatakan penelusuran difokuskan pada penempatan dana hasil kejahatan, termasuk bagaimana uang tersebut dicampurkan dengan aset yang sah.

"Untuk kasus TPPU terkait Safaringga, sampai dengan saat ini kami masih melakukan tracing, di mana hasil kejahatan itu ditempatkan, bagaimana dicampurkan dengan aset yang sah, dan kepada siapa penempatan-penempatan itu dilakukan," kata Pahala saat konferensi pers akhir tahun, Selasa, 30 Desember 2025.

Judul	Dorong Kinerja Unitlink, AXA Mandiri Akan Tingkatkan Literasi Masyarakat
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:bc1bc896987ea:0/
Tanggal Berita	2026-01-05 11:36
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri)mendorong kinerja unitlink pada 2026.

Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan salah satu upaya utama AXA Mandiri adalah meningkatkan literasi masyarakat terhadap produk unitlink yang hingga kini masih relatif rendah.

"Literasi yang akan dilakukan utamanya terkait pemahaman manfaat, risiko, serta mekanisme investasinya," katanya kepada Kontan, Senin (5/1/2026).

Judul	Dorong Kinerja Unitlink, AXA Mandiri Akan Tingkatkan Literasi Masyarakat
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dorong-kinerja-unitlink-axa-mandiri-akan-tingkatkan-literasi-masyarakat
Tanggal Berita	2026-01-05 11:36
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mendorong kinerja unitlink pada 2026.

Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan salah satu upaya utama AXA Mandiri adalah meningkatkan literasi masyarakat terhadap produk unitlink yang hingga kini masih relatif rendah.

"Literasi yang akan dilakukan utamanya terkait pemahaman manfaat, risiko, serta mekanisme investasinya," katanya kepada Kontan, Senin (5/1/2026).

Judul	Manulife Indonesia Luncurkan Program Holistik Adopt Village di Kampung
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-9314/manulife-indonesia-luncurkan-program-holistik-adopt-village-di-kampung
Tanggal Berita	2026-01-05 11:46
Sentiment	Positive



Direktur Distribusi Manulife Syariah Indonesia Shafira, Chief Health Proposition Phung Magdalena, dan Direktur & General Counsel, Manulife Indonesia Apriliani Siregar saat meresmikan sarana air bersih dalam kegiatan Manifesting Day di Kampung Cigaok, Kabupaten Bogor (5/12), Manulife Indonesia kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui kegiatan Manifesting Day di Kampung Cigaok, Kabupaten Bogor. Acara ini menjadi tonggak peluncuran program Adopt Village—inisiatif pembangunan berkelanjutan selama tiga tahun yang mencakup peningkatan akses layanan kesehatan dan sanitasi, pengembangan ekonomi, serta pemberdayaan masyarakat. Program ini ditargetkan memberikan manfaat bagi lebih dari 500 kepala keluarga atau sekitar 3.000 jiwa

Judul	IFG Life Tingkatkan Layanan Pengajuan Klaim Jatuh Tempo melalui Kantor Layanan Khusus
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ifg-life-tingkatkan-layanan-pengajuan-klaim-jatuh-tempo-melalui-kantor-layanan-khusus/
Tanggal Berita	2026-01-05 12:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis.

Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap), guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrean secara daring.

Judul	IFG Life Tingkatkan Layanan Pengajuan Klaim Jatuh Tempo melalui Kantor Layanan Khusus
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/ifg-life-tingkatkan-layanan-pengajuan-klaim-jatuh-tempo-melalui-kantor-layanan-khusus/
Tanggal Berita	2026-01-05 13:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), bagian dari holding BUMN IFG yang bergerak di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, terus melakukan penguatan layanan bagi para pemegang polis. Salah satu upaya yang dilakukan adalah optimalisasi proses pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap).

Langkah ini ditujukan untuk menghadirkan layanan yang lebih terstruktur, mudah diakses, serta memberikan kenyamanan lebih bagi nasabah, terutama pada periode dengan volume pengajuan klaim yang meningkat. IFG Life menyiapkan mekanisme layanan yang lebih terfokus, baik melalui pelayanan langsung di kantor maupun pengaturan antrean berbasis daring.

Judul Hadirkan Gelar Gumilar, BoostAD-Sun Life Warnai Tahun Baru di Bandung

Nama Media cnnindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260105123642-625-1313639/hadirkan-gelar-gumilar-boostad-sun-life-warnai-tahun-baru-di-bandung>

Tanggal Berita 2026-01-05 13:15

Sentiment Positive



Pergantian malam Tahun Baru 2026 di Kota Bandung berlangsung semarak melalui kolaborasi BoostAD dan Asuransi Jiwa Sun Life dalam acara Gelar Gumilar: Budaya Utama Cipta Karsa. Kegiatan ini menghadirkan perpaduan budaya Sunda, hiburan modern, serta teknologi interaktif yang memanjakan masyarakat di ruang publik.

Bertempat di kawasan Braga, acara ini menggabungkan unsur tradisi dengan inovasi generasi masa kini. BoostAD bersama Sun Life menghadirkan beragam aktivasi berbasis periklanan luar ruang (Out of Home/OOH) yang interaktif, mulai dari Photobooth, Cheers Screen with AI, Look A Like, hingga permainan Bounce and Bash yang ditayangkan melalui LED Braga.

Judul	Hadirkan Gelar Gumilar, BoostAD-Sun Life Warnai Tahun Baru di Bandung
Nama Media	padangbulan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://padangbulan.co.id/hadirkan-gelar-gumilar-boostad-sun-life-warnai-tahun-baru-di-bandung-65144.html
Tanggal Berita	2026-01-05 13:42
Sentiment	Positive



Gelar Gumilar di Bandung meriahkan Tahun Baru 2026 dengan budaya Sunda, hiburan modern, dan edukasi finansial dari BoostAD dan Sun Life.

Judul	Kurangi Antrean saat Pengajuan Klaim Jatuh Tempo, IFG Life Buka Dua Kantor Baru
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7774860/kurangi-antrean-saat-pengajuan-klaim-jatuh-tempo-ifg-life-buka-dua-kantor-baru
Tanggal Berita	2026-01-05 13:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis.

Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap) guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrean secara daring.

Judul Prudential dan Mercy Corps Latih Ribuan UMKM Kelola Keuangan
Nama Media republika.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://ekonomi.republika.co.id/berita/t8dl67416/prudential-dan-mercy-corps-latih-ribuan-umkm-kelola-keuangan>
Tanggal Berita 2026-01-05 13:45
Sentiment Positive



Sebanyak 6.400 pelaku UMKM di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur mengikuti pelatihan pengelolaan keuangan dan asuransi kesehatan dari Prudential Indonesia dan Mercy Corps Indonesia. Pelatihan ini dilakukan untuk meningkatkan perencanaan finansial pelaku UMKM.

Hasil pre-test menunjukkan 88 persen peserta belum pernah menyusun rencana keuangan, 85 persen tidak memiliki dana darurat, dan 81 persen belum memahami peran asuransi dalam menjaga keberlanjutan usaha. Setelah pelatihan, 88 persen menyatakan akan mulai membuat perencanaan keuangan, 52 persen menyiapkan dana darurat, dan 59 persen tertarik menggunakan produk asuransi.

Judul	IFG Life Tingkatkan Layanan Pengajuan Klaim Jatuh Tempo Lewat Kantor Layanan Khusus, Beroperasi Mulai 8 Januari 2026
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/90361/ifg-life-tingkatkan-layanan-pengajuan-klaim-jatuh-tempo-lewat-kantor-layanan-khusus-beroperasi-mulai-8-januari-2026
Tanggal Berita	2026-01-05 13:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis. Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap) guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengungkapkan, peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrean secara daring. Melalui pendekatan tersebut, IFG Life berupaya memberikan kepastian waktu layanan sekaligus mengurangi potensi antrean panjang, khususnya pada periode meningkatnya pengajuan klaim jatuh tempo.

Judul	IFG Life Tingkatkan Layanan Pengajuan Klaim Jatuh Tempo
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/ifg-life-tingkatkan-layanan-pengajuan-klaim-jatuh-tempo
Tanggal Berita	2026-01-05 13:53
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis. Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap) guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengungkapkan, peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrean secara daring. Melalui pendekatan tersebut, IFG Life berupaya memberikan kepastian waktu layanan sekaligus mengurangi potensi antrean panjang, khususnya pada periode meningkatnya pengajuan klaim jatuh tempo.

Judul	Prudential Indonesia dan Mercy Corps Tingkatkan Literasi Keuangan 6.400 UMKM di Jawa
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/90367/prudential-indonesia-dan-mercy-corps-tingkatkan-literasi-keuangan-6400-umkm-di-jawa
Tanggal Berita	2026-01-05 14:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Mercy Corps Indonesia melalui program Mastercard Strive di Indonesia berhasil meningkatkan pemahaman pengelolaan keuangan dan asuransi kesehatan ke lebih dari 6.400 pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengungkapkan, program ini tak hanya memberikan pelatihan dan pendampingan literasi keuangan, tapi juga memperkuat perlindungan Personal Accident Insurance dari PRUWorks.

Judul	Prudential dan Mercy Corps Indonesia Dorong Kesehatan Keuangan UMKM
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/467988/prudential-dan-mercy-corps-indonesia-dorong-kesehatan-keuangan-umkm
Tanggal Berita	2026-01-05 14:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Mercy Corps Indonesia melalui program Mastercard Strive di Indonesia berhasil meningkatkan pemahaman pengelolaan keuangan dan asuransi kesehatan ke lebih dari 6.400 pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengungkapkan, program ini tak hanya memberikan pelatihan dan pendampingan literasi keuangan, tapi juga memperkuat perlindungan Personal Accident Insurance dari PRUWorks.

Judul	IFG Life Tingkatkan Layanan Klaim Jatuh Tempo Lewat Kantor Layanan Khusus
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/296066/ifg-life-tingkatkan-layanan-klaim-jatuh-tempo-lewat-kantor-layanan-khusus
Tanggal Berita	2026-01-05 14:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis. Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap) guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengungkapkan, peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrean secara daring. Melalui pendekatan tersebut, IFG Life berupaya memberikan kepastian waktu layanan sekaligus mengurangi potensi antrean panjang, khususnya pada periode meningkatnya pengajuan klaim jatuh tempo.

Judul	IFG Life Tingkatkan Layanan Klaim Jatuh Tempo Lewat Kantor Layanan Khusus
Nama Media	klikinvestor.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.klikinvestor.com/ifg-life-tingkatkan-layanan-klaim-jatuh-tempo-lewat-kantor-layanan-khusus/
Tanggal Berita	2026-01-05 14:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis. Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap) guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengungkapkan, peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrean secara daring. Melalui pendekatan tersebut, IFG Life berupaya memberikan kepastian waktu layanan sekaligus mengurangi potensi antrean panjang, khususnya pada periode meningkatnya pengajuan klaim jatuh tempo.

Judul	Hadirkan Gelar Gumilar, BoostAD-Sun Life Warnai Tahun Baru di Bandung Gelar Gumilar, BoostAD-Sun Life Warnai Tahun Baru di Bandung
Nama Media	lurahjepang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lurahjepang.com/berita//item_322672/hadirkan-gelar-gumilar-boostad-sun-life-warnai-tah/
Tanggal Berita	2026-01-05 15:20
Sentiment	Positive



Pergantian malam Tahun Baru 2026 di Kota Bandung berlangsung semarak melalui kolaborasi BoostAD dan Asuransi Jiwa Sun Life dalam acara Gelar Gumilar: Budaya Utama Cipta Karsa. Kegiatan ini menghadirkan perpaduan budaya Sunda, hiburan modern, serta teknologi interaktif yang memanjakan masyarakat di ruang publik.

Bertempat di kawasan Braga, acara ini menggabungkan unsur tradisi dengan inovasi generasi masa kini. BoostAD bersama Sun Life menghadirkan beragam aktivasi berbasis periklanan luar ruang (Out of Home/OOH) yang interaktif, mulai dari Photobooth, Cheers Screen with AI, Look A Like, hingga permainan Bounce and Bash yang ditayangkan melalui LED Braga.

Judul	IFG Life Tingkatkan Layanan Klaim Jatuh Tempo Lewat Kantor Layanan Khusus
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/846611/ifg-life-tingkatkan-layanan-klaim-jatuh-tempo-lewat-kantor-layanan-khusus
Tanggal Berita	2026-01-05 15:36
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis. Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap) guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengungkapkan, peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrian secara daring. Melalui pendekatan tersebut, IFG Life berupaya memberikan kepastian waktu layanan sekaligus mengurangi potensi antrian panjang, khususnya pada periode meningkatnya pengajuan klaim jatuh tempo.

Judul	Ribuan UMKM Belajar Kelola Keuangan, Asuransi Jadi Sorotan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/01/05/160000126/ribuan-umkm-belajar-kelola-keuangan-asuransi-jadi-sorotan
Tanggal Berita	2026-01-05 16:00
Sentiment	Positive



Upaya penguatan ketahanan ekonomi pelaku usaha kecil terus dilakukan di tengah tantangan pengelolaan arus kas dan risiko usaha.

PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia bersama Mercy Corps Indonesia mendorong peningkatan literasi keuangan dan pemahaman asuransi kesehatan kepada lebih dari 6.400 UMKM di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur melalui program Mastercard Strive di Indonesia.

Judul	Prudential dan Mercy Corps Dorong Literasi Keuangan 6.400 UMKM, Asuransi Jadi Fokus Utama
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/prudential-dan-mercy-corps-dorong-literasi-keuangan-6-400-umkm-asuransi-jadi-fokus-utama
Tanggal Berita	2026-01-05 16:06
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Mercy Corps Indonesia melalui program Mastercard Strive di Indonesia berhasil meningkatkan pemahaman pengelolaan keuangan dan asuransi kesehatan ke lebih dari 6.400 pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengungkapkan, program ini tak hanya memberikan pelatihan dan pendampingan literasi keuangan, tapi juga memperkuat perlindungan Personal Accident Insurance dari PRUWorks.

Judul	IFG Life Buka Kantor Layanan Khusus Permudah Layanan Klaim Jatuh Tempo
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1663083/34/ifg-life-buka-kantor-layanan-khusus-permudah-layanan-klaim-jatuh-tempo-1767603674
Tanggal Berita	2026-01-05 16:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis. Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap) guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengungkapkan, peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrean secara daring. Melalui pendekatan tersebut, IFG Life berupaya memberikan kepastian waktu layanan sekaligus mengurangi potensi antrean panjang, khususnya pada periode meningkatnya pengajuan klaim jatuh tempo.

Judul	Perkuat Strategi, Manulife Indonesia Gelar Mega Kick Off 2026
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/perkuat-strategi-manulife-indonesia-gelar-mega-kick-off-2026
Tanggal Berita	2026-01-05 16:27
Sentiment	Positive



Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengawali 2026 dengan semangat kolaborasi. Itu dilakukan melalui gelaran Manulife Mega Kick Off 2026 di Plenary Hall, Jakarta Convention Centre. Acara itu, menjadi momentum strategis menyatukan visi, arah, dan komitmen perusahaan melakoni 2026.

Ajang itu dihadiri lebih dari 3.500 peserta. Itu sekaligus menandai tonggak penting bagi Manulife Indonesia karena untuk kali pertama dalam sejarah 40 tahun Manulife Indonesia, seluruh unsur perusahaan, mulai kepemimpinan, karyawan, hingga jaringan distribusi, berkumpul dalam satu forum bersama.

Judul	Cuaca Ekstrem Tingkatkan Klaim Asuransi Sepanjang 2025
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1872058-cuaca-ekstrem-tingkatkan-klaim-asuransi-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-01-05 16:42
Sentiment	Positive



Asuransi bencana memegang peran krusial dalam menjaga ketahanan finansial masyarakat dan dunia usaha di tengah meningkatnya cuaca ekstrem yang menyebabkan risiko bencana alam di Indonesia. Mulai dari banjir, gempa bumi, hingga kebakaran, seluruh risiko tersebut kian menunjukkan tren peningkatan baik dari sisi frekuensi maupun tingkat keparahan kejadian.

Direktur Teknik Operasi Indonesia Re, Delil Khairat, mengungkapkan bahwa lonjakan kejadian bencana alam sepanjang 2025 merupakan kelanjutan dari tren yang telah berkembang dalam beberapa tahun terakhir. Secara khusus, bencana hidrometeorologi yang berkaitan dengan perubahan cuaca dan iklim menjadi kontributor utama meningkatnya klaim asuransi.

Judul	Cuaca Ekstrem Tingkatkan Klaim Asuransi Sepanjang 2025
Nama Media	id.alongwalker.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.alongwalker.co/z/215877.html
Tanggal Berita	2026-01-05 16:43
Sentiment	Positive



Asuransi bencana memegang peran krusial dalam menjaga ketahanan finansial masyarakat dan dunia usaha di tengah meningkatnya cuaca ekstrem yang menyebabkan risiko bencana alam di Indonesia. Mulai dari banjir, gempa bumi, hingga kebakaran, seluruh risiko tersebut kian menunjukkan tren peningkatan baik dari sisi frekuensi maupun tingkat keparahan kejadian.

Direktur Teknik Operasi Indonesia Re, Delil Khairat, mengungkapkan bahwa lonjakan kejadian bencana alam sepanjang 2025 merupakan kelanjutan dari tren yang telah berkembang dalam beberapa tahun terakhir. Secara khusus, bencana hidrometeorologi yang berkaitan dengan perubahan cuaca dan iklim menjadi kontributor utama meningkatnya klaim asuransi.

Judul	IFG Life Buka Kantor Layanan Khusus untuk Klaim Jatuh Tempo
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/01/05/170402926/ifg-life-buka-kantor-layanan-khusus-untuk-klaim-jatuh-tempo
Tanggal Berita	2026-01-05 17:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis. Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap) guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengungkapkan, peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrian secara daring. Melalui pendekatan tersebut, IFG Life berupaya memberikan kepastian waktu layanan sekaligus mengurangi potensi antrian panjang, khususnya pada periode meningkatnya pengajuan klaim jatuh tempo.

Judul	IFG Life Resmikan Dua Kantor Layanan Khusus, Permudah Proses Klaim Jatuh Tempo Nasabah
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ifg-life-resmikan-dua-kantor-layanan-khusus-permudah-proses-klaim-jatuh-tempo-nasabah
Tanggal Berita	2026-01-05 17:21
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis. Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap) guna menghadirkan proses yang lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengungkapkan, peningkatan layanan ini dilakukan dengan menyiapkan mekanisme pengajuan klaim yang lebih terfokus, baik melalui layanan tatap muka maupun pengaturan antrean secara daring. Melalui pendekatan tersebut, IFG Life berupaya memberikan kepastian waktu layanan sekaligus mengurangi potensi antrean panjang, khususnya pada periode meningkatnya pengajuan klaim jatuh tempo.

Judul Antisipasi Lonjakan Klaim Jatuh Tempo Awal 2026, IFG Life Siapkan Strategi Khusus

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/finance/017033183/antisipasi-lonjakan-klaim-jatuh-tempo-awal-2026-ifg-life-siapkan-strategi-khusus>

Tanggal Berita 2026-01-05 17:27

Sentiment Positive



Memasuki awal 2026, pengajuan klaim jatuh tempo atau ekspirasi produk asuransi jiwa cenderung meningkat. Kondisi ini kerap menjadi tantangan tersendiri bagi pemegang polis, terutama terkait antrean layanan dan kepastian waktu pencairan manfaat.

Merespons situasi tersebut, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi Indonesia Financial Group (IFG), melakukan penyesuaian mekanisme layanan klaim jatuh tempo untuk produk IFG Manfaat Bertahap (IFG Mantap).

Judul	AXA Mandiri Terapkan Strategi Ini Dorong Kinerja Pendapatan Premi pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/axa-mandiri-terapkan-strategi-ini-dorong-kinerja-pendapatan-premi-pada-2026
Tanggal Berita	2026-01-05 17:37
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) akan menerapkan sejumlah strategi dalam mendorong kinerja pendapatan premi pada 2026. Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan AXA Mandiri akan terus mengembangkan produk asuransi jiwa yang lebih fleksibel, personal, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat modern.

"Dengan produk yang lebih personal dan adaptif, calon nasabah akan merasa bahwa premi yang mereka bayarkan sepadan dengan manfaat," katanya kepada Kontan, Senin (5/1/2026).

Judul	AXA Mandiri Terapkan Strategi Ini Dorong Kinerja Pendapatan Premi pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:36bd12d4187ea:0/
Tanggal Berita	2026-01-05 17:37
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) akan menerapkan sejumlah strategi dalam mendorong kinerja pendapatan premi pada 2026. Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan AXA Mandiri akan terus mengembangkan produk asuransi jiwa yang lebih fleksibel, personal, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat modern.

"Dengan produk yang lebih personal dan adaptif, calon nasabah akan merasa bahwa premi yang mereka bayarkan sepadan dengan manfaat," katanya kepada Kontan, Senin (5/1/2026).

Judul	Gelar Training of Trainers, Tingkatkan Literasi Finansial 6.400 UMKM
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/846688/gelar-training-of-trainers-tingkatkan-literasi-finansial-6400-umkm
Tanggal Berita	2026-01-05 18:14
Sentiment	Positive



BANYAK pelaku UMKM yang belum memiliki keterampilan dalam mengelola arus kas, perencanaan keuangan, dan manajemen risiko. Prudential Indonesia dan Mercy Corps Indonesia, melalui program Mastercard Strive di Indonesia, berhasil meningkatkan pemahaman UMKM terhadap pengelolaan keuangan dan asuransi kesehatan kepada lebih dari 6.400 UMKM di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur. Selain memberikan pelatihan dan pendampingan, Prudential Indonesia juga memperkuat UMKM dengan memberikan Personal Accident Insurance dari PRUWorks, sebuah program yang melindungi pelaku usaha dari kejadian tidak terduga.

Judul	Orang Tua Wajib Tahu! Cara Baru Mengenali Potensi Anak Sejak Dini ala PFI Mega Life
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2026/01/05/pfi-mega-life-bandung-dukung-orang-tua-mengenali-potensi-anak/
Tanggal Berita	2026-01-05 19:00
Sentiment	Positive



Memasuki momen pergantian tahun, banyak orang tua mulai berhenti sejenak—merenung, mengevaluasi, lalu menyusun ulang resolusi keluarga. Bukan hanya soal keuangan, tetapi juga tentang masa depan anak. Di sinilah pertanyaan besar muncul: apakah orang tua benar-benar sudah mengenali potensi terbaik buah hatinya?

Pertanyaan itu terasa semakin relevan ketika PFI Mega Life hadir di Bandung, membawa sebuah pendekatan unik yang memadukan edukasi, perlindungan, dan pengenalan potensi anak sejak dini. Bekerja sama dengan Talent Spectrum, PFI Mega Life menggelar acara bertajuk "Temukan Cara Memaksimalkan Potensi Terbaik Anak Lewat Analisa Sidik Jari" , yang berlangsung pada 13 Desember 2025 di Hotel Courtyard by Marriott Bandung Dago.

Judul	Mega Kick Off 2026 Satukan Kepemimpinan dan Strategi di Awal Tahun
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3703/mega-kick-off-2026-satukan-kepemimpinan-dan-strategi-di-awal-tahun
Tanggal Berita	2026-01-05 19:27
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia mengawali tahun 2026 dengan menyelenggarakan Manulife Mega Kick Off 2026 di Plenary Hall Jakarta Convention Centre (JCC), Jakarta, Senin (5/1). Acara ini menjadi momentum strategis untuk menyatukan visi, arah, dan komitmen perusahaan dalam menghadapi tahun 2026.

Lebih dari 3.500 peserta dari seluruh ekosistem perusahaan hadir dalam kegiatan ini, menandai tonggak bersejarah karena untuk pertama kalinya dalam 40 tahun, seluruh unsur Manulife Indonesia, mulai dari jajaran pimpinan, karyawan, hingga jaringan distribusi, berkumpul dalam satu forum bersama. Inisiatif ini menegaskan komitmen perusahaan dalam memperkuat kolaborasi lintas fungsi dan memastikan keselarasan strategi di seluruh ekosistem.

Judul	Manulife held the launch ceremony of the 2026 Mega Kick Off
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://shangbaoindonesia.com/read/2026/01/05/financial-1767619436
Tanggal Berita	2026-01-05 20:25
Sentiment	Positive



Pictured is Manulife's Vice President Novita Rumngangun speaking at the Manulife Mega Kick Off 2026 event on Monday, May 1. Manulife Indonesia kicked off the new year with a collaborative spirit by holding the 2026 Manulife Mega Kick Off on the same day.

The conference provided a significant strategic opportunity for Manulife, further unifying the company's vision, direction, and commitment for 2026. Over 3,500 attendees attended this landmark conference, marking a significant milestone in Manulife's journey.

Judul	Manulife Indonesia Gelar Mega Kick Off 2026
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/manulife-indonesia-gelar-mega-kick-off-2026/2030972
Tanggal Berita	2026-01-05 22:19
Sentiment	Positive



Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, Novita Rumngangun, memberikan paparan dalam acara Manulife Mega Kick Off 2026 di Plenary Hall, JCC, Jakarta, Senin (05/01/2026). PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengawali tahun dengan semangat kolaborasi melalui penyelenggaraan Manulife Mega Kick Off 2026. Acara ini menjadi momentum strategis untuk menyatukan visi, arah, dan komitmen perusahaan dalam menghadapi tahun 2026.

Judul	Manulife Indonesia Gelar Mega Kick Off 2026
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/manulife-indonesia-gelar-mega-kick-off-2026/2030971
Tanggal Berita	2026-01-05 22:19
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia mengawali tahun 2026 dengan menyelenggarakan Manulife Mega Kick Off 2026 di Plenary Hall Jakarta Convention Centre (JCC), Jakarta, Senin (5/1). Acara ini menjadi momentum strategis untuk menyatukan visi, arah, dan komitmen perusahaan dalam menghadapi tahun 2026.

Lebih dari 3.500 peserta dari seluruh ekosistem perusahaan hadir dalam kegiatan ini, menandai tonggak bersejarah karena untuk pertama kalinya dalam 40 tahun, seluruh unsur Manulife Indonesia, mulai dari jajaran pimpinan, karyawan, hingga jaringan distribusi, berkumpul dalam satu forum bersama. Inisiatif ini menegaskan komitmen perusahaan dalam memperkuat kolaborasi lintas fungsi dan memastikan keselarasan strategi di seluruh ekosistem.

Judul	Cuaca Ekstrem Tingkatkan Klaim Asuransi Sepanjang 2025
Nama Media	kabarsebelas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarsebelas.com/berita/cuaca-ekstrem-tingkatkan-klaim-asuransi-sepanjang-2025/179834/
Tanggal Berita	2026-01-06 02:42
Sentiment	Positive

Asuransi bencana memegang peran krusial dalam menjaga ketahanan finansial masyarakat dan dunia usaha di tengah meningkatnya cuaca ekstrem yang menyebabkan risiko bencana alam di Indonesia. Mulai dari banjir, gempa bumi, hingga kebakaran, seluruh risiko tersebut kian menunjukkan tren peningkatan baik dari sisi frekuensi maupun tingkat keparahan kejadian.

Direktur Teknik Operasi Indonesia Re, Delil Khairat, mengungkapkan bahwa lonjakan kejadian bencana alam sepanjang 2025 merupakan kelanjutan dari tren yang telah berkembang dalam beberapa tahun terakhir. Secara khusus, bencana hidrometeorologi yang berkaitan dengan perubahan cuaca dan iklim menjadi kontributor utama meningkatnya klaim asuransi.

Judul	Berita Foto - Koordinasi Lintas Entitas
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-01-06 04:00
Sentiment	Positive

Koordinasi Lintas Entitas



KONTAN/Baihaki

Presiden Direktur Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati bersama CEO Manulife Emerging Markets Kah Siang Khoo menghadiri Manulife Mega Kick Off 2026 di Jakarta, Senin (5/1/2026). Acara ini digelar untuk memastikan koordinasi lintas entitas demi mendukung arah strategis perusahaan yang hingga saat ini melayani 2 juta nasabah melalui jaringan lebih dari 16.000 pemasar profesional di lebih dari 50 kantor.

Presiden Direktur Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati bersama CEO Manulife Emerging Markets Kah Siang Khoo menghadiri Manulife Mega Kick Off 2026 di Jakarta, Senin (5/1/2026). Acara ini digelar untuk memastikan koordinasi lintas entitas demi mendukung arah strategis perusahaan yang hingga saat ini melayani 2 juta nasabah melalui jaringan lebih dari 16.000 pemasar profesional di lebih dari 50 kantor.

Judul	Berita Foto - Manulife Mega Kick Off 2026
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	2026-01-06 04:06
Sentiment	Positive



Investor Daily/David Gita Roza

Manulife Mega Kick Off 2026

Presiden Direktur Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati, bersama CEO of Manulife Emerging Markets Dr. Kah Siang Khoo, saat Manulife Mega Kick Off 2026 di Jakarta, Senin (5/1/2026). PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengawali tahun dengan semangat kolaborasi.

Manulife Mega Kick Off 2026 Presiden Direktur Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati, bersama CEO of Manulife Emerging Markets Dr. Kah Siang Khoo, saat Manulife Mega Kick Off 2026 di Jakarta, Senin (5/1/2026). PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengawali tahun dengan semangat kolaborasi.

Judul	PFI Mega Life Dukung Orang Tua Kenali Potensi Anak di Bandung
Nama Media	visi.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://visi.news/pfi-mega-life-dukung-orang-tua-kenali-potensi-anak-di-bandung/
Tanggal Berita	2026-01-06 05:16
Sentiment	Positive



Memasuki momen pergantian tahun, orang tua mulai menyusun kembali resolusi, perencanaan keuangan, serta masa depan keluarga. Salah satu perencanaan yang penting terkait persiapan pendidikan dan tumbuh kembang anak secara berkelanjutan. Sebagai wujud nyata dari komitmen dan dukungan tersebut, PFI Mega Life bekerja sama dengan Talent Spectrum menggelar acara "Temukan Cara Memaksimalkan Potensi Terbaik Anak Lewat Analisa Sidik Jari" untuk mengenal minat dan bakat anak sejak dini. Acara ini berlangsung beberapa waktu lalu di Hotel Courtyard by Marriott Bandung Dago.

Judul 6.400 UMKM Belajar Kelola Keuangan

Nama Media Warta Kota

Newstrend

Halaman/URL Pg5

Tanggal Berita 2026-01-06 06:23

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia bersama Mercy Corps Indonesia merxlorong peningkatan literasi keuangan dan pemahaman asuransi kesehatan kepada lebih dari 6.400 UMKM di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur melalu! program Mastercard Strive di Indonesia.

Program ini tidak hanya menyasar peningkatan pengetahuan dasar keuangan, tetapi juga mendorong pelaku UMKM lebih siap menghadapi risiko usaha yang kerap datang tak terduga. terutama dari sist kesehatan dan kecelakaan kerja.

Judul Allianz Life Terdepan, Dibayangi Prudential & AIA

Nama Media Info Bank

Newstrend

Halaman/URL Pg31

Tanggal Berita 2026-01-06 06:55

Sentiment Positive

FOCUS | SATISFACTION, LOYALTY, & ENGAGEMENT (SLE) SURVEY 2026 - ASURANSI KESEHATAN

Allianz Life Terdepan, Dibayangi Prudential & AIA

Survei SLE 2026 untuk asuransi jiwa penyedia produk asuransi kesehatan menempatkan Allianz Life Indonesia sebagai peraih peringkat pertama dengan skor tertinggi di atas rata-rata industri, mengungguli Prudential Indonesia, AIA Indonesia, dan Mandiri Inhealth. Hal ini menggambarkan ketatnya persaingan sekaligus kualitas layanan yang ditawarkan para pelaku utama asuransi kesehatan di Indonesia.

Oleh Ari Nugroho



Alexander Grenz
Direktur Utama Allianz Life Indonesia



Tony Benitez
Presiden Direktur Prudential Indonesia



Harysa Wardhana Prasetyo
Presiden Direktur AIA Indonesia

SURVEI Satisfaction, Loyalty, and Engagement (SLE) 2026 memperluas cakupan dengan melibatkan perusahaan asuransi jiwa yang menawarkan produk asuransi kesehatan. Survei ini bertujuan mengukur tingkat kepuasan, loyalitas, dan keterikatan emosional konsumen atau nasabah terhadap layanan asuransi kesehatan. Sebanyak empat perusahaan asuransi jiwa menjadi objek penilaian dalam survei ini.

Persaingan berlangsung ketat di antara Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia), Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), AIA Financial (AIA Indonesia), dan Asuransi Jiwa Inhealth.

Indonesia (Mandiri Inhealth). Dari hasil survei, Allianz Life Indonesia tampil sebagai peraih peringkat pertama dengan total skor 58,33%. Capaian ini menempatkan Allianz Life Indonesia di atas rata-rata industri yang tercatat berada di level 53,63%.

Allianz Life Indonesia memperoleh penilaian sangat positif dari nasabah pada seluruh aspek yang diukur. Dengan premi bruto mencapai Rp17,62 triliun pada 2024, perusahaan yang dipimpin Alexander Grenz sebagai direktur utama ini menunjukkan kekuatan yang konsisten pada aspek *satisfaction*, *loyalty*, dan *engagement*. Bahkan, Allianz Life Indonesia

sangat menonjol pada aspek *marketing engagement*, mencerminkan strategi komunikasi dan layanan yang efektif dan mantap.

Pencapaian itu menegaskan komitmen Allianz Life Indonesia dalam memberikan layanan asuransi kesehatan yang berkualitas dan berorientasi pada kebutuhan nasabah. Tingginya tingkat kepuasan dan loyalitas menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam membangun hubungan jangka panjang serta keterikatan emosional yang kuat dengan para pemegang polis.

Di posisi kedua ada Prudential Indonesia yang meraih total skor 57,93%, juga berada di atas rata-rata industri. Perusahaan yang dinakhodai Tony Benitez sebagai presiden direktur ini dinilai unggul

pada aspek *loyalty* dan *net promoter score (NPS)*, serta mendominasi aspek *engagement*. Dengan premi bruto sebesar Rp20,75 triliun pada 2024, Prudential Indonesia memperkuat posisinya sebagai salah satu pemain utama di layanan asuransi kesehatan.

Sementara itu, AIA Indonesia menempati peringkat ketiga dengan total skor 55,33%. Di bawah kepemimpinan Harysa Wardhana Prasetyo selaku presiden direktur, AIA Indonesia unggul pada aspek *satisfaction*. Adapun Mandiri Inhealth yang dipimpin Marbot H. Tambunan sebagai direktur kepatuhan merangkap pelaksana tugas direktur utama, berada di posisi keempat dengan total skor 43,33%.

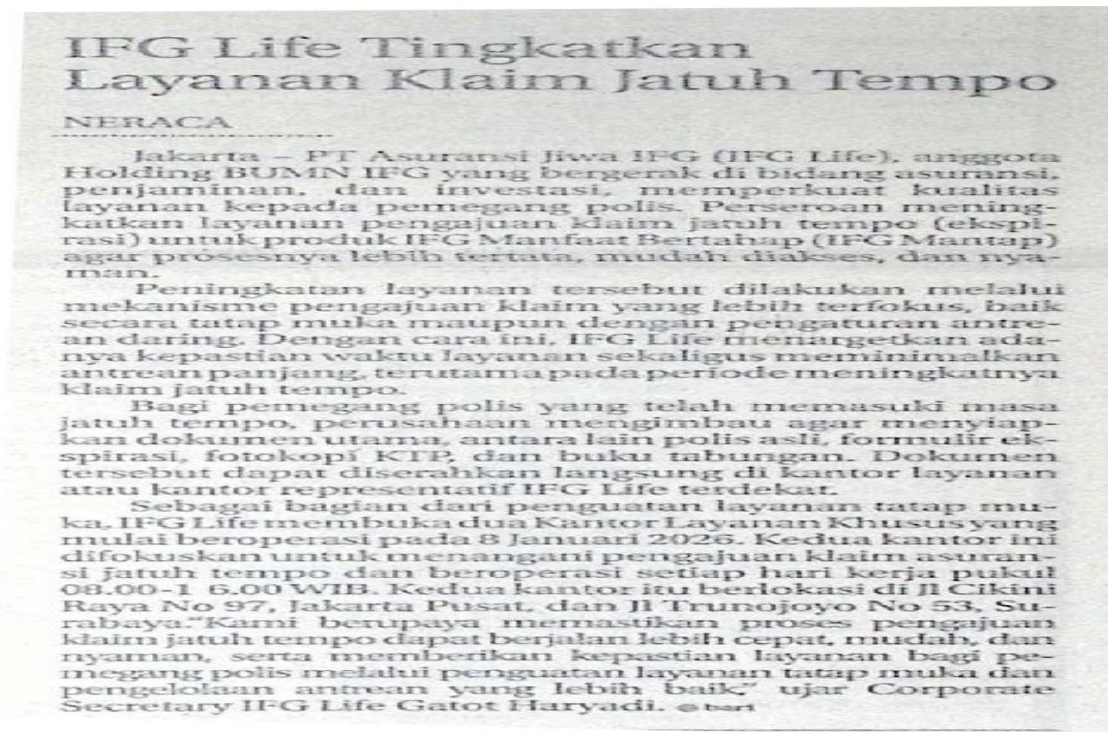
Ranking	Perusahaan	Premi Bruto	Indeks
1	Allianz Life Indonesia	17.618.734	58,33%
2	Prudential Indonesia	20.750.593	57,93%
3	AIA Indonesia	9.173.958	53,33%
4	Mandiri Inhealth	4.681.486	43,33%

Keterangan:
- Indeks SLE 2026 industri sebesar 53,63%.
- Premi bruto dalam Rp juta per Desember 2024.
- Disusun berdasarkan nilai indeks SLE 2026.
- Sumber: MBI, data diolah kembali oleh Biro Riset Infobank (BRI).

JANUARI 2026 | **Infobank** | 31

Survei SLE 2026 untuk asuransi jiwa penyedia produk asuransi kesehatan menempatkan Allianz Life Indonesia sebagai peraih peringkat pertama dengan skor tertinggi di atas rata-rata industri, mengungguli Prudential Indonesia, AIA Indonesia, dan Mandiri Inhealth. Hal ini menggambarkan ketatnya persaingan sekaligus kualitas layanan yang ditawarkan para pelaku utama asuransi kesehatan di Indonesia.

Judul	IFG Life Tingkatkan Layanan Klaim Jatuh Tempo
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-01-06 07:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Holding BUMN IEG yang bergerak di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi, memperkuat kualitas layanan kepada pemegang polis. Perseroan meningkatkan layanan pengajuan klaim jatuh tempo (ekspirasi) untuk produk Manfaat Bertahap (IFG Mantap) agar prosesnya lebih tertata, mudah diakses, dan nyaman.

Judul	Forum Awal Tahun 2026 Jadi Momentum Penyelarasan Visi dan Kepemimpinan
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/forum-awal-tahun-2026-jadi-momentum-penyelarasan-visi-dan-kepemimpinan
Tanggal Berita	2026-01-06 07:27
Sentiment	Positive



Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, Novita Rumngangun, memberikan paparan dalam acara Manulife Mega Kick Off 2026 di Plenary Hall, JCC, Jakarta, Senin (5/1/2026). PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengawali tahun dengan semangat kolaborasi melalui penyelenggaraan Manulife Mega Kick Off 2026. Acara ini menjadi momentum strategis untuk menyatukan visi, arah, dan komitmen perusahaan dalam menghadapi tahun 2026.

Judul	SLE 2026 Asuransi Kesehatan Membaca Pengalaman Nyata Peserta Asuransi Kesehatan Swasta
Nama Media	Info Bank
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2026-01-06 07:49
Sentiment	Positive

SLE 2026 Asuransi Kesehatan Membaca Pengalaman Nyata Peserta Asuransi Kesehatan Swasta

Dalam asuransi kesehatan swasta, hubungan antara perusahaan asuransi dan peserta tidak berhenti pada saat pembelian polis, melainkan berlanjut sepanjang masa kepesertaan. Peserta berinteraksi dengan perusahaan asuransi melalui berbagai titik layanan, mulai dari tahap pencarian informasi, pengelolaan polis, hingga proses penggunaan manfaat asuransi. Pengalaman yang terbentuk di setiap titik interaksi tersebut menjadi dasar terbentuknya kepuasan, kepercayaan, serta keberlanjutan hubungan peserta dengan perusahaan asuransi.

Berangkat dari di atasnya tersebut, MHI melalui survei SLE 2026 menyoroti pengalaman peserta asuransi kesehatan swasta secara *end-to-end* di berbagai *touchpoint* utama, baik itu mencakup *UI* peserta dari empat merek asuransi kesehatan swasta, yaitu Prudential, Allianz, AIA, dan Mandiri Insehati, yang diukur berdasarkan pengalaman nyata mereka sebagai pengguna layanan.

Berbeda dengan industri perbankan yang relatif memiliki pola interaksi digital yang lebih seragam, pengalaman peserta asuransi kesehatan cenderung lebih beragam dan situasional. Interaksi tidak hanya terjadi di satu kanal, melainkan tersebar di aplikasi *mobile*, website, agen, *call center*, kantor cabang, hingga fasilitas kesehatan pada saat penggunaan manfaat.

Setiap *touchpoint* memainkan peran yang berbeda dalam membentuk pengalaman dan persepsi peserta. *Web* 2.0 menjadi rujukan utama untuk kebutuhan informasi dan pengelolaan polis, sementara agen dan *call*

center berperan penting ketika peserta membutuhkan penjelasan, klarifikasi, atau pendampingan yang bersifat personal.

Pada fase penggunaan manfaat asuransi, kecepatan proses, kemudahan alur, serta kejelasan prosedur menjadi faktor yang sangat menentukan penilaian keseluruhan terhadap merek asuransi. Kondisi ini terutama dalam indeks *customer experience* (CX) yang mencapai 77,12%. Angka ini menunjukkan bahwa secara umum pengalaman peserta berada pada kategori baik, meskipun masih terdapat ruang perbaikan untuk menciptakan pengalaman yang lebih konsisten di seluruh titik layanan.

Indeks *customer satisfaction* dalam SLE 2026 tercatat sebesar 77,05%, mengindikasikan bahwa secara umum peserta merasa puas terhadap layanan asuransi kesehatan yang mereka gunakan. Namun, kepuasan ini tidak semata ditentukan oleh kuantitas produk dan manfaat polis. Transparansi informasi, linisitasnya terkait dengan bantuan manfaat, pengendalian polis, serta kejelasan proses penggunaan manfaat, muncul sebagai elemen yang sangat sensitif dalam membentuk kepuasan. Peserta yang merasa memahami secara utuh apa yang mereka miliki dan apa yang mereka dapatkan cenderung menunjukkan tingkat kepuasan yang lebih tinggi.

Pada dimensi *customer engagement*, SLE 2026 mencatat indeks sebesar 68,29%, menunjukkan bahwa keterikatan emosional peserta terhadap merek asuransi belum sepenuhnya kuat. Menariknya, dari empat merek

INDEKS SLE ASURANSI KESEHATAN 2026			
U	ST	Nilai (%)	Nilai (%)
1	ASURANSI ALIANZ	78,3	78,3
2	PRUDENTIAL	77,1	77,1
3	AIA	76,9	76,9
4	MANDIRI INSEHATI	75,8	75,8
TOTAL RATA-RATA		77,1	77,1
U	ST	Nilai (%)	Nilai (%)
1	ASURANSI ALIANZ	78,3	78,3
2	PRUDENTIAL	77,1	77,1
3	AIA	76,9	76,9
4	MANDIRI INSEHATI	75,8	75,8
TOTAL RATA-RATA		77,1	77,1
U	ST	Nilai (%)	Nilai (%)
1	ASURANSI ALIANZ	78,3	78,3
2	PRUDENTIAL	77,1	77,1
3	AIA	76,9	76,9
4	MANDIRI INSEHATI	75,8	75,8
TOTAL RATA-RATA		77,1	77,1
U	ST	Nilai (%)	Nilai (%)
1	ASURANSI ALIANZ	78,3	78,3
2	PRUDENTIAL	77,1	77,1
3	AIA	76,9	76,9
4	MANDIRI INSEHATI	75,8	75,8
TOTAL RATA-RATA		77,1	77,1
U	ST	Nilai (%)	Nilai (%)
1	ASURANSI ALIANZ	78,3	78,3
2	PRUDENTIAL	77,1	77,1
3	AIA	76,9	76,9
4	MANDIRI INSEHATI	75,8	75,8
TOTAL RATA-RATA		77,1	77,1

Source: Data ini adalah data yang digunakan untuk keperluan penelitian dan tidak dapat digunakan untuk tujuan lain.

yang diteliti, dimensi *customer experience* mencatat indeks di atas 75%, sementara dimensi *trust* pada seluruh merek masih berada di bawah angka tersebut.

Temuan ini menunjukkan bahwa peserta relatif merasa diperlakukan secara adil, tapi tingkat kepercayaan terhadap perusahaan asuransi perlu lebih diperkuat melalui komunikasi yang lebih transparan dan jujur. Pada titik ini, dalam industri yang sangat bergantung pada janji layanan di masa depan, *trust* merupakan fondasi utama dalam membangun hubungan jangka panjang antara peserta dan perusahaan asuransi. Oleh karena itu, setiap perusahaan asuransi perlu lebih menunjukkan bukti bahwa perusahaan selalu memberikan apa yang dijanjikan kepada semua pemegang polis, bukan sekadar janji kampanye agar *trust* nasabah meningkat kepada perusahaan asuransi.

Indeks *customer loyalty* tercatat sebesar 67,49%, sementara *net promoter score* (NPS) dari keempat merek asuransi kesehatan seluruhnya berada di bawah angka 40%. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun peserta relatif puas, kepuasan tersebut belum sepenuhnya terkonversi menjadi loyalitas yang kuat maupun keredian untuk merekomendasikan.

Dalam industri asuransi kesehatan, loyalitas dan NPS sangat dipengaruhi oleh pengalaman pada saat penggunaan manfaat. Dengan kata lain, loyalitas tidak dibangun semata melalui reformasi polis, melainkan melalui pengalaman yang konsisten dan dapat dipercaya ketika peserta benar-benar berada dalam kondisi membutuhkan layanan.

Indeks *customer engagement* tercatat sebesar 64,95%, dengan dimensi *influence* menjadi yang terendah (53,44%). Hal ini menunjukkan bahwa partisipasi aktif peserta dalam memengaruhi orang lain melalui rekomendasi

atau cerita pengalaman positif masih relatif terbatas. Sebaliknya, dimensi *knowledge* yang merefleksikan kesadaran peserta untuk memahami produk berada di angka 64,11%, membuka peluang bagi perusahaan asuransi untuk lebih melibatkan peserta sebagai *member* *loyalty* dalam perbaikan layanan ataupun pengembangan konsep produk/layanan asuransi yang baru.

Indeks SLE merefleksikan kondisi ketika seorang peserta sebagai *customer* merasa puas, terikat secara emosional, dan loyal terhadap merek asuransi yang digunakannya. Rata-rata indeks SLE dari empat merek asuransi kesehatan swasta tercatat sebesar 77,05%. Angka ini menunjukkan bahwa loyalitas peserta masih bersifat rasional dan fungsional, belum sepenuhnya diwarnai oleh keterikatan emosional yang kuat.

Hasil analisis struktural menunjukkan bahwa indeks SLE di sektor asuransi kesehatan swasta terutama dibentuk oleh loyalitas peserta, dengan *customer engagement* berperan sebagai penghubung utama antara pengalaman, kepuasan, dan hubungan jangka panjang. Kepuasan memang penting, dan sangat dipengaruhi oleh kualitas pengalaman, namun tidak otomatis berlimbang menjadi loyalitas tanpa keterikatan emosional yang kuat.

Dalam penelitian, kondisi ini terrefleksi pada hasil SLE 2026. Sektor Kesehatan, yang menunjukkan kualitas pengalaman peserta secara umum sudah mampu menghasilkan kepuasan, tetapi belum sepenuhnya terkonversi menjadi *engagement*, loyalitas yang berkelanjutan, dan advokasi. Kesengangan inilah yang menjadi tantangan utama industri asuransi kesehatan ke depan, yakni bukan lagi sekadar menghadirkan layanan yang memadai, melainkan membangun kepercayaan dan komitmen pengalaman yang benar-benar terasa, terutama pada momen-momen paling krusial ketika peserta membutuhkan manfaat asuransi.

Dalam asuransi kesehatan swasta, hubungan antara perusahaan asuransi dan peserta tidak berhenti pada saat pembelian polis, melainkan berlanjut sepanjang masa kepesertaan. Peserta berinteraksi dengan perusahaan asuransi melalui berbagai titik layanan, mulai dari tahap pencarian informasi, pengelolaan polis, hingga proses penggunaan manfaat asuransi. Pengalaman yang terbentuk di setiap titik interaksi tersebut menjadi dasar terbentuknya kepuasan, kepercayaan, serta keberlanjutan hubungan peserta dengan perusahaan asuransi.